

I. Introducción

Los partidos son actores ubicuos en la democracia representativa-electoral y son el canal predominante de articulación y representación de intereses colectivos (Piñeiro Rodríguez y Rosenblatt 2018). Como se ha declarado continuamente en la literatura pertinente, los partidos se entienden como indispensables para la democracia, y esta como impensable sin partidos (Schattschneider 1942; Aldrich 1995).

Invariablemente, los partidos políticos son la institución con menor grado de confianza en la población panameña, de acuerdo con estudios regionales de opinión como Latinobarómetro y el Barómetro de las Américas. Esta crisis de legitimidad y de representación en la democracia contemporánea, centrada en los partidos, no es un fenómeno panameño o latinoamericano. A lo largo de los regímenes democráticos, tanto los establecidos como los jóvenes, la forma partidista, su organización, estructura, procesos y resultados, se encuentra en un período agitado de cuestionamiento, llevando a Peter Mair (2013: 1) a plantear en su última obra en vida que “la era de la democracia de partidos ha pasado”. En este tenor, los partidos políticos ocupan un espacio aparentemente disfuncional entre su centralidad y supremacía política en las democracias

representativas y el desencanto y rechazo popular hacia los partidos. Se vuelve necesario, entonces, explorar cómo los partidos políticos definen a quienes representan, cómo buscan establecer y fortalecer los vínculos entre ellos y la sociedad, y, de manera más general, el estado de la representación política en Panamá. Igualmente se busca entender las dinámicas entre partidos y otros actores como las candidaturas por libre postulación en el marco de la representación.

En suma, el problema esencial es las bases de la legitimidad democrática y el estado actual de la representación política en Panamá. De ahí surgen dos conjuntos de preguntas generales que animan este proyecto:

Primero, ¿cuál es el estado de la **representación política** en Panamá? ¿Cómo caracterizar, y cómo medir la calidad de la representación política?

Segundo, ¿cuáles son las bases sociales de los **partidos políticos**? ¿Cómo se explica la hegemonía de los partidos frente a su crisis de legitimidad? ¿Cómo se constituyen las alternativas a las candidaturas partidistas?